

# Cartonnage Industriel

## L'art et la matière



Laurent Remy, dirigeant de Cartonnage Industriel

**D**epuis 1991, Laurent Remy assure un développement maîtrisé de son entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication d'emballages et de cartonnages pliants ainsi que dans la transformation de carton compact et microcannelure. Installé à Ludres, Cartonnage Industriel réalise à peine 30 % de son chiffre d'affaires en Lorraine. Laurent Remy a décidé de lancer une nouvelle démarche commerciale sur le marché local. Explications.

Fils d'imprimeur, Laurent Remy avait sa carrière toute tracée... Mais il a fait un autre choix, plus ambitieux, que de reprendre l'entreprise familiale installée à Rambervillers. Au début des années 90, il saisit l'opportunité de racheter du matériel vendu à l'occasion du dépôt de bilan d'une entreprise locale. Il utilisera ses machines d'occasion pour lancer son activité et créer Le Cartonnage Industriel en 1991. Très vite, il se démarque et doit faire face à un carnet de commandes toujours plus important. «J'ai décidé de créer de nouveaux locaux sur la zone in-

dustrielle de Ludres plus grands et surtout plus fonctionnels». Disposant désormais de plus de 1700 m<sup>2</sup> de bâtiments sur un terrain approchant les 8 000 m<sup>2</sup>, il met en place une structure optimisée prenant en compte tous les flux logistiques. «Nous sommes spécialisés dans la conception et la fabrication d'emballages et de cartonnages pliants ainsi que dans la transformation de carton compact et microcannelure. Forte d'une équipe de huit personnes et équipée de machines issues des dernières technologies, l'entreprise apporte des réponses sur mesure aux industriels». Soucieux de pérenniser son développement, Laurent Remy a opté pour une approche mesurée de sa croissance. «Aujourd'hui nous travaillons pour tous les secteurs d'activités : l'agroalimentaire, l'industrie, en passant par la santé, les cosmétiques sans oublier les secteurs de l'artisanat ou encore des services. Nos clients sont aussi bien des grands comptes que des petites entreprises locales». Mais si l'on regarde de près le chiffre d'affaire de la société sans cesse en croissance, seulement 30 % sont réalisés avec des entreprises lorraines. «Forts de ce constat et disposant d'une certaine souplesse, nous avons mis en place une démarche commerciale pour valoriser notre savoir-faire au niveau local».



### Support de communication

La force de Cartonnage Industriel est de pouvoir répondre sur le moment à des demandes spécifiques. «Grâce à des outils spécifiques, nous sommes en mesure de concevoir des échantillons minutes. Ainsi notre client peut repartir avec un packaging adapté à son produit. Si nous sommes avant tout des techniciens, cette partie conseil est très importante et ce, que ce soit pour des grandes séries ou des petites». Comme beaucoup de chefs d'entreprise, Laurent Remy a dû s'adapter aux changements imposés par le marché : «Autrefois, les cartons d'emballages n'étaient qu'un conditionnement. Aujourd'hui, ces boîtes imprimées sont de véritables supports de communication qui doivent permettre à l'entreprise de valoriser ses produits et son savoir-faire. C'est dans cette logique que nous avons développé des modèles très différents pour répondre à cette nouvelle donne et multiplié des étuis à fonds automatiques pour faciliter leur utilisation». Ajoutez à cela, toutes les vertus du cartonnage, écologique, recyclable et économique et vous comprendrez le pourquoi d'une telle réussite. Et pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.lci-packing.com](http://www.lci-packing.com).

hélène.ettinger