

# LCI Packaging : ça cartonne depuis vingt ans...

**L**CI Packaging fête ses vingt ans le 30 septembre prochain ! L'occasion pour ces pros de l'emballage en carton, installés sur le Dynapôle de Ludres, d'annoncer leur volonté affichée de faire reconnaître encore un peu plus leur savoir-faire dans la région.

Le plastique, c'est fantastique pour certains usages...le carton il n'y a rien de tel pour emballer quoi que ce soit. Depuis vingt ans, c'est la philosophie de Laurent Rémy, le patron de LCI (Le Cartonnage Industriel) Packaging, entreprise familiale implantée sur le Dynapôle de Ludres du côté de la rue Berthollet depuis 1993, et spécialisée dans la conception, la fabrication d'emballages et de cartonnage pliant. Le 30 septembre, celui qui a débuté dans un petit garage à Nancy, invite l'ensemble de ses clients et fournisseurs à venir souffler les vingt années d'existence de cette PME régionale où le savoir-faire lorrain est reconnu en grande partie en dehors de nos quatre départements. «30 % seulement de mon chiffre d'affaires est actuellement réalisé au niveau régional, tout le reste est effectué ailleurs et principalement en région parisienne ou dans le sud de la France.» Ce fils d'imprimeur part aujourd'hui à la conquête du marché lorrain. «Je viens d'embaucher un commercial uniquement pour sillonner la région et je sais qu'il y a beaucoup à faire.» Dans son bureau attenant au laboratoire de recherche et de conception des emballages de demain, il constate, à l'image d'autres dans des secteurs différents, que les Lorrains semblent avoir toujours du mal à travailler ensemble. «C'est fou ! Nous allons chercher des fournisseurs et des prestataires de services à des centaines de kilomètres quand l'offre adaptée est présente à quelques mètres de chez soi. Cela serait tellement simple et

aurait un impact plus que positif en matière de développement durable.» Le développement durable, un élément phare de LCI Packaging ! Dans le volet écologique, «le carton est un matériau écologique et économique par rapport à d'autres procédés d'emballages beaucoup plus nocifs». La vague «verte» qui a gagné bon nombre d'industriels et de sociétés (surtout en termes d'image) a permis à LCI Packaging d'imposer sa vision des emballages.

## Un Labo R&D

«Dès que je me suis lancé, j'ai senti que le carton possédait cet atout écologique aujourd'hui reconnu. Il y a dix ans, la Fédération du cartonnage a poussé l'ensemble de la profession à sensibiliser nos clients sur l'importance d'adapter le type d'emballage par rapport aux produits à transporter. Pas besoin d'avoir de forts grammages, donc beaucoup de matière, pour avoir un emballage solide et robuste.» A l'effet écolo s'ajoute l'importance de la recherche et de la conception même d'un emballage cent pour cent carton «avec des recherches sur des calages intérieurs tout en carton au détriment du plastique». Etuis, boîtes, pochettes, présentoirs pour la PLV (publicité sur le lieu de vente) ou encore des fabrications sur mesures personnalisées, le tout sort directement du site de production de Ludres. La partie productive est



«Après 20 ans d'existence, je pars aujourd'hui réellement à la conquête de la Lorraine», explique Laurent Rémy, le patron de LCI Packaging à Ludres.

dotée d'un parc de machines high tech «ayant nécessité un investissement conséquent» à l'image d'une machine de découpe qui vous crache 9000 feuilles à l'heure. La proximité, la réactivité font le reste pour l'effectif actuel qui compte dorénavant neuf personnes. «Au cours des années, nous avons évolué doucement mais sûrement.» Cette évolution semble loin d'être terminée.

emmanuel.varrier

## RH : opération optimisation

«Pour avoir des clients heureux, il faut être des fournisseurs de bonheur et on ne peut y arriver qu'avec une ambiance saine en interne.» Laurent Rémy met un point d'honneur aujourd'hui à optimiser le volet Ressources Humaines de sa société. Il termine d'ailleurs une formation en la matière. «L'outil de production, la quête du zéro défaut même si elle est impossible, ne sont rien sans une équipe soudée. Les RH sont aujourd'hui une de mes principales préoccupations.»