

LCI-Packaging. 20 ans de progression

● **CARTONNAGE** Installée à Ludres, LCI Packaging a fêté le 30 septembre ses 20 ans. L'occasion de mettre en avant une entreprise qui vient d'investir 350.000 € dans une nouvelle machine. Depuis l'an dernier, LCI développe d'avantage sa présence sur le marché lorrain.

Pour ses 20 ans, Le Cartonnage Industriel (LCI-Packaging) a Ludres a ouvert ses portes le 30 septembre à ses clients et fournisseurs. « Pour nous, c'était l'occasion de montrer notre savoir-faire et nos installations, dont nos derniers investissements », précise Laurent Rémy. Un gérant fier du chemin parcouru depuis la création, dans un garage, de cette entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication d'emballages et de cartonnages pliants.

S'ouvrir plus au marché lorrain

« Depuis 1991, nous avons su conquérir des marchés sur la région parisienne, en Rhône-Alpes ou encore en Champagne-Ardenne. Depuis un peu plus d'un an, nous nous employons à développer la Lorraine qui ne représente que 30 % de notre clientèle [voir notre édition de novembre 2009, NDLR]. »

Par le biais de salons, comme celui des professionnels des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, CFIA, de Metz, du 18 au 20 octobre 2011, LCI-Packaging réussit à trouver de nouveaux clients dans la région.

Investissement de 350.000 €

Ces nouvelles parts de marché permettent à LCI-Packaging d'être sereine, même si l'entreprise ne s'endort pas sur ses lauriers. « Nous poursuivons nos investissements afin d'apporter une qualité optimale. » Le dernier investissement date de cette année. Il s'agit de l'acquisition d'une machine de découpe Bobst à grande vitesse pour laquelle, l'entreprise a débloqué 350.000 €. « Sur ces deux dernières années, nous avons investi plus de 500.000 €. Cela nous permet d'avoir un parc machines au top. » De quoi faire voir l'avenir d'un bon œil à Laurent Rémy qui, pourtant, peine à trouver du personnel.



Laurent Rémy pose devant le dernier investissement de LCI Packaging : une machine de découpe Bobst à grande vitesse achetée 350.000 €.

Difficulté de recrutement

« Actuellement, nous sommes en plein recrutement de conducteurs de machines, car c'est en production que nous avons des besoins. Des postes où il est difficile d'avoir recours à l'intérim. » Ces problèmes de main-d'œuvre sont liés au fait qu'il n'existe en France qu'une

seule école, à Angoulême, qui forme à ces métiers.

« Ce qui nous amène à développer la polyvalence au sein de notre usine. »

Tendre au zéro défaut

Grâce à son personnel et ses investissements, LCI-Packaging peut répondre aux besoins

de ses clients en termes de qualité, de productivité et de services rendus.

« Même si le zéro défaut n'existe pas, nous faisons tout pour en être le plus proche possible. Notre but est de rendre nos clients heureux. » Sachant que ces derniers sont de plus en plus exigeants lors de leurs

commandes. « Outre les investissements, nous avons mis beaucoup de choses en place pour répondre à leurs attentes. Ainsi, je suis actuellement une formation RH, afin de mieux répartir les tâches. J'essaie aussi de mettre en place de la communication interne pour que l'entreprise soit transparente pour ses salariés. » Depuis peu, l'entreprise a également structuré le pôle conception de manière plus précise. « Cela s'est fait notamment par l'arrivée d'un nouveau commercial et un réaménagement de nos locaux. »

Innover

Installé désormais sur l'ensemble de l'étage du bâtiment, le pôle conception se lance dans de nouveaux défis. « Il y a encore des choses à développer, notamment en matière d'innovation. Ainsi, nous essayons de faire des réalisations qui sortent des sentiers battus. » Le but : faciliter le conditionnement. « L'idée est de trouver des choses originales pour nos clients, mais qui restent très techniques. »

Isabelle Kurth

LCI-PACKAGING

(Ludres)
Effectif : 9 salariés
CA 2010 : 1,10 M€
Tél. : 03 83 26 20 00
www.lci-packaging.com