

Anniversaire Le Cartonnage Industriel à Ludres s'est offert, pour ses vingt ans d'existence, une nouvelle ligne de production à haute cadence

Une entreprise qui cartonne

Nancy. « Il y a vingt ans, j'étais persuadé qu'il y avait de l'avenir dans cette matière ». Laurent Rémy avait vu juste. Il croyait aux « vertus » du carton, il en fait son métier. L'entreprise de packaging, qu'il a créée en 1991 dans un garage à Malzéville, s'est ainsi développée au fur et à mesure que le carton gagnait des galons dans le rang des produits écologiques, économiques, hautement recyclables et biodégradables.

Une matière que Laurent Rémy et ses trois premiers employés ont d'abord façonnée en petites boîtes blanches, devenues des standards multifonctions, ou encore en plastrons de chemise. Les clients suivent tout de suite. Vingt ans plus tard, ils sont toujours fidèles au Cartonnage Industriel.

Ce fils d'imprimeur enchaîne sur la boîte imprimée. La gamme évolue, s'étoffe, se plie aux exigences du client... Remy Laurent adapte ses outils de production, déménage son entreprise à Ludres. Cette année, plus de 500.000 € ont été investis dans un système de convoyage, dans des postes ergonomiques et surtout dans une nouvelle platine de découpage automatisée :



■ Laurent Rémy, patron de Cartonnage Industriel à Ludres, avance « doucement mais sûrement ».

Photo ER

« C'est la Rolls des machines. Elle peut traiter jusqu'à 9.000 feuilles à l'heure ».

Doucement mais sûrement

Spécificité de l'entreprise : le carton d'emballage plié livré à plat. La formule écono-

mise les volumes de stockage et les transports. Ce produit, qui se replie en un tour de main, se décline en étuis, coffrets, pochettes, fourreaux, barquettes, présentoirs, valisettes, etc.

Parmi les principaux marchés de l'entreprise : l'in-

dustrie pharmaceutique, la cosmétique, l'agroalimentaire.

Patient et prudent, Rémy Laurent a toujours tempéré ses investissements, préférant avancer « doucement, mais sûrement ». Un rythme de croisière qui lui convient

puisque « j'ai une assise financière solide ». Ses objectifs : développer le service commercial pour « renforcer le positionnement de Cartonnage Industriel en Lorraine » et gagner des parts de marchés sur le Grand Est et dans les pays limitrophes.

Recrutement difficile

Après une baisse du chiffre d'affaires en 2008 et 2009, puis une remontée à 1,1 M€ l'an dernier, « je devrais récupérer cette année le niveau d'avant-crise, avec un résultat positif ».

Si aujourd'hui ses moyens de production lui permettent « d'absorber du travail », Laurent Rémy doit cependant s'entourer de nouveaux collaborateurs. Une difficulté. « J'ai beaucoup de mal, car c'est un métier spécifique ». Aussi forme-t-il des apprentis. Deux embauches ont déjà été réalisées l'année dernière qui portent l'effectif à 9 salariés. Il en prévoit deux autres.

En attendant les nouvelles recrues, Le Cartonnage Industriel fêtera le 30 septembre son 20^e anniversaire. Laurent Rémy médaille les « trois compagnons de route » qui ont commencé l'aventure avec lui.

Gisèle MOUGEOT